

Crossmedia? It's the brand, stupid!

De betekenis van crossmedia voor succesvol ondernemen.

Media-ondernemer Oscar Kneppers praat over de 'Rock & Roll' van crossmedia. Met als motto 'Let's try it', zet hij de stappen uiteen die hij de afgelopen 5 jaar zette met de titel Bright. Crossmedia is niet zozeer een nauwkeurig afstemmen van verschillende media, maar is proberen, riskeren, experimenteren... Let's try it!