

Crossmediaal uitgeven in de praktijk

Een succesvol samenspel tussen communicatie-/mediabedrijven en leveranciers.

Huub van de Pol en David Huijzer laten beiden vanuit hun eigen optiek zien hoe zij crossmediaal uitgeven in de praktijk brengen. Daarnaast tonen ze aan de hand van enkele succesvolle cases hoe samenwerking tussen uitgever en leverancier beide partijen kan ondersteunen in de crossmediale praktijk.