

Grip op de human factor of Maintenance

De workshoptitel is de uitwerking van het thema van het jubileumjaar van de NVDO: "De human Factor of Maintenance". Edwin van Soest presenteert de dynamische leeromgeving van Super Service Simon als partner in service en onderhoud, de ambassadeur van zijn organisatie, de monteur die werkelijk het verschil maakt. Tijdens de workshop gaat u uw eigen Super Service Simon aankleden en ontdekken hoe u ook in deze tijden het verschil kunt maken met uw service monteurs.

CV Edwin van Soest

Hij was (onder meer) als manager bij de Technische Service Dienst van Coca-Cola Enterprises Nederland betrokken bij verbetertrajecten voor communicatie, kwaliteit en service. De laatste jaren houdt hij zich, met zijn bureau [Van Soest Zuid](#), bezig met het ontwikkelen en integreren van brede ontwikkeltrajecten in organisaties. In zijn trainingen heeft hij honderden service en onderhouds- technici en hun leidinggevenden getraind in o.a. professioneel klantcontact en praktisch leidinggeven in een Service-organisatie.