

Hille van der Kaa

Na journalistieke en commerciële functies bij Wegener en VNU Media startte Hille van der Kaa (1979) begin dit jaar De Uitgeeffabriek. Dit bedrijf voorziet (media)bedrijven van content, marketing en media advies en geeft trainingen op het gebied van online media. Daarnaast werkt De Uitgeeffabriek aan verschillende transmedia concepten. Van der Kaa studeerde Communicatie- en Informatiewetenschappen en rondde de Executive Master of Business Administration af aan Nyenrode. Ze doet op dit moment onderzoek naar transmedia storytelling voor haar PhD traject aan de Universiteit van Amsterdam.