

Hoe verdien je (toch) geld op internet?

Een antwoord op dalende afname van (advertentie)inkomsten.

Op het internet is 'gratis' het adagium. Vrijwel alle informatie is kosteloos beschikbaar. Afnemers hoeven zelden tot nooit een abonnement af te sluiten, dus deze traditionele bron van inkomsten is er niet. Ook de inkomsten uit advertenties drogen op, en niet alleen door de huidige laagconjunctuur. Er vinden structurele verschuivingen plaats waardoor iedereen die een website exploiteert naar andere inkomstenbronnen moet zoeken. Strategische diversificatie en de ontwikkeling van nieuwe samenwerkingsvormen blijken uitkomst te bieden. Op grond van een tweetal onderzoeken geïnitieerd door het Stimuleringsfonds voor de Pers zal dit door concrete praktijkvoorbeelden geïllustreerd worden.

Erik Stevens
Phaff & Partners b.v., Maarssen