

## **Mirakuleus ontwerp & communicatie, groeit door samenwerking**

“Dagelijks beantwoorden we vragen die betrekking hebben op visuele identiteit, imago en positionering. We beantwoorden die vragen graag samen met onze opdrachtgevers en betrekken daarbij ook experts op allerlei vakgebieden. Zo werken we samen met trendexperts, marketeers, standbouwers, webmarketeers, stylisten, ieder met een eigen specialisatie qua dienst of markt.

Samen groeien is samenwerken, vinden wij. We nemen regelmatig het initiatief om tot vernieuwende ideeën te komen. Niet alleen voor onszelf maar ook voor onze klanten, die plukken daar de vruchten van. Een van onze initiatieven is Versmarketeer van het Jaar ([www.versmarketeer.nl](http://www.versmarketeer.nl)), met als doel marketing in vers te professionaliseren. Een ander initiatief is Webwatch ([www.webwatch2009.nl](http://www.webwatch2009.nl)); waar we met diverse bureaus gezamenlijk een seminar geven over succesvollere websites.”

### **Miranda van Kester, eigenaar, design- en communicatiemanager.**

Tijdens de workshops zal Iris de Graaf (hoofd studio), ons meenemen in de samenwerkingen die Mirakuleus inmiddels heeft geïnitieerd en het Hoe & Waarom. Voorbeelden zijn: het organiseren van trendworkshops voor klanten of verkiezing van de “Versmarketeer” van het jaar.