

Ontwerp en beleving: hartveroverende crossmedia

De overbrugging van virtuele en fysieke werelden.

Voor Postmachina is ontwerpen het creëren van belevingen. Het combineren van verschillende factoren die zoveel mogelijk zintuigen stimuleren zorgt voor ervaringen die blijven hangen bij de klant. Uiteindelijk gaat het niet om dingen, maar om de herinnering die mensen eraan overhouden. En zodra die positief zijn, weet je dat je product of dienst goed heeft uitgediend.

Postmachina is een multidisciplinair ontwerpbureau gevestigd in Amsterdam. Postmachina staat bekend om eigen producten en spin-offs als My Name is E (mynameise.com) en ontwerp van merkidentiteiten, web- en mobiele applicaties en marketingcampagnes voor klanten als Amazon, IIP/Create, ING en Univé.

Renato Valdes Olmos, **entrepreneurship**, design, branding en social networking.

<http://thenextspeaker.com/sprekers/renato-valdes-olmos/>