

Crossmediaal uitgeven in de praktijk

Wat betekent crossmediaal uitgeven voor een uitgever? En wat betekent het voor de relatie tussen uitgever en dienstverlener? Vanuit de praktijk van alle dag zullen uitgever David Huijzer en ict-dienstverlener Huub van de Pol hun licht laten schijnen over deze onderwerpen. Samen staan ze aan de wieg van InCT en aan de hand van de geschiedenis en ontwikkeling van InCT zullen zij u meenemen in de wereld van crossmediaal uitgeven. Het mag duidelijk zijn, uitgeven is in 2010 niet meer hetzelfde als het vijf jaar geleden was en ook de rol van de ict-dienstverlener is daardoor sterk veranderd.

De volgende vragen zullen onder meer de revue passeren:

- wat is crossmediaal uitgeven?
- wat is crossmediaal uitgeven in de praktijk?
- waarom samenwerking een voorwaarde voor succes is?
- wat is de visie en rol van de leverancier?

Huib van de pol en David Huijzer zullen daarbij onder meer stellen dat:

- een uitgever een community manager is
- een ict-leverancier moet kennis hebben van de wereld van zijn klant
- een uitgever het niet meer alleen kan