

Workshop Ontwerp en Beleving

Na introductie en presentaties van de twee mediabedrijven Mirakuleus en Postmachina, waarbij verschillende werkwijzen vanuit de praktijk worden toegelicht, wordt de vraag van de 1%-club voorgelegd hoe in 99999 seconden zoveel mogelijk mensen zijn te mobiliseren. In groepsverband worden een 4-tal crossmediale oplossingen ontwikkeld en becommentarieerd. In deze workshop kunt u dus niet alleen kennis opdoen, maar brengt u deze en uw kennis ook in de praktijk met de uitwerking van deze casus. Vanuit de becommentariëring van de uitwerkingen kan elke deelnemer zijn eigen waardevolle leerpunten halen.