

Branded Business Network; effectief ondernemen met internet

Toepassing van Sociale Netwerken voor businesscommunicatie

Inhoud van de workshop

In deze interactieve sessie gaan deelnemers in op de waarde en de toepassing van sociale netwerken voor de businesscommunicatie.

Op zoek naar de kern van succes op het internet verkennen we interactief de volgende onderwerpen:

1. De strategische positie het netwerk. Zelf doen of uitbesteden?
2. Klanten vinden en 'binden'
3. Verdienmodellen. En wat komt eerst: de kip of het ei?
4. Optimale inrichting van je organisatie.

Internetondernemers Mathys van Abbe (Mobypicture, Startpix, Spot2) en Frans Ramselaar en Albert Noppen (YourSherpa) delen in de sessie hun ervaringen. Maar u als deelnemer ook. De sessie is halen én brengen. $1 + 1 =$ minimaal 3, maar we gaan voor meer! Het resultaat: een berg kennis, met groeibriljanten die de kern van uw succes kunnen worden.

We gebruiken het 'Open Space model'. In de vier hoeken worden de onderwerpen besproken. Deelnemers kunnen vrij rondlopen: blijven als de discussie waardevol is, naar een ander onderwerp als dat ze meer interesseert. De discussie en bespreking wordt vastgelegd op flipovers, Twitter, enz... Zo creëren we een gezamenlijke kennisverzameling die de deelnemers na afloop krijgen toegestuurd.