

Reverse engineering in de media

Praktische handvatten voor het mediabedrijf in actuele vraaggestuurde ketens.

De waardeketen rond media is aan sterke verandering onderhevig en de technologie of het medium zijn niet meer leidend. De gebruiker staat centraal en relevantie is de sleutel geworden tot succes. Welke invloed heeft deze ontwikkeling op elke schakel in de keten en op de samenwerking met andere schakels? Leer van collega ondernemers die aan de hand van een aantal cases uit eigen ervaring antwoorden geven op deze vragen: "reverse engineering" in de media! Wij nemen je mee op zoek naar de antwoorden op jouw vragen en geven je een aantal praktische tools mee om meteen aan de slag te gaan.

Gastheer voor deze sessie is CMBO, de kennisvereniging op gebied van mediaprocessen. Namens CMBO zullen Peter van Teeseling en Monique de Haas deze interactieve sessie samen met de casusbedrijven verzorgen.